

HAPPY AGUA®

All you need is water. **Think blue!**



# HAPPYAGUA®

Es la gestión eficiente y sostenible  
para cada uso del agua ya sea para:

**BEBER**

**COCINAR**

**LIMPIAR**

**PROTEGER**

Genera un triple impacto:  
medioambiental, social y económico

**EL AGUA**

La materia prima más utilizada

La más olvidada

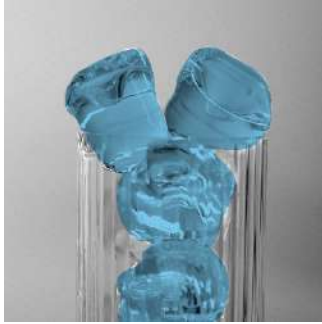


# SOLUCIONES

## BEBER



 HAPPY**SABOR**



 HAPPY**HIELO**



 HAPPY**CAFÉ**

## COCINAR



 HAPPY**GASTRO**



 HAPPY**OBRA**DOR

## LIMPIAR



 HAPPY**CRISTAL**

## PROTEGER



 HAPPY**PROTECCIÓN**



 HAPPY**CONFORT**

## ECONOMÍA CIRCULAR

# LA HUELLA HÍDRICA: EL CONSUMO QUE NO SE VE

La huella hídrica es un indicador medioambiental esencial en el cálculo de la sostenibilidad, que define el volumen total de agua utilizada para producir los bienes y servicios que habitualmente consumimos.

La **huella directa de agua** se refiere al consumo de agua dulce y la contaminación asociada con el uso del agua por parte del consumidor o productor.

La **huella indirecta** es igual a la suma de las huellas de agua de todos los productos consumidos o empleados en el proceso de producción.

## AGUA QUE NO SE VE



### TOSTADAS

650 L de agua para  
1 paquete de 500 g.



### AZÚCAR

750 L de agua para  
1 paquete de 500 g.



### LECHE

1000 L de agua  
para 1 Litro de leche

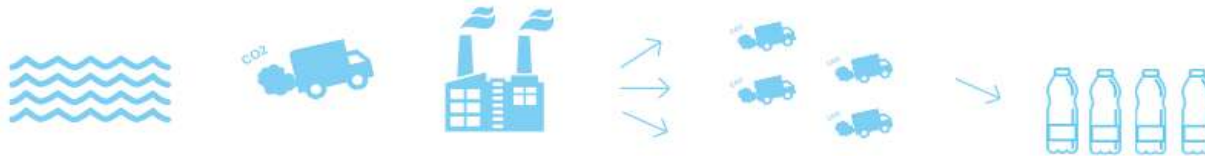


### TERNERA

4650 L de agua para  
1 filete de 300 g.

# BEBER - HappySabor vs sistema tradicional

## SISTEMA TRADICIONAL



### EXPLORACIÓN

Extracción de millones de litros de agua al año de los manantiales de diferentes zonas rurales.

### PRODUCCIÓN AGUA EMBOTELLADA

Altos costes energéticos.  
Producción de polietileno derivado del petróleo.  
Uso de grandes cantidades de agua para la producción envases plásticos.

### CONSUMO PLÁSTICO

El mejor residuo es el que no se genera.  
Y no solo eso, el plástico libera sustancias tóxicas que se transmiten al agua que posteriormente consumimos.

### DISTRIBUCIÓN

Las largas distancias que recorre una botella de agua...  
Desde el momento en el que se produce hasta que llega al establecimiento.



## CALIDAD

- Alta calidad y de proximidad
- Recién microfiltrada
- Baja mineralización



NATURAL



CON GAS



FRÍA

## SOSTENIBILIDAD

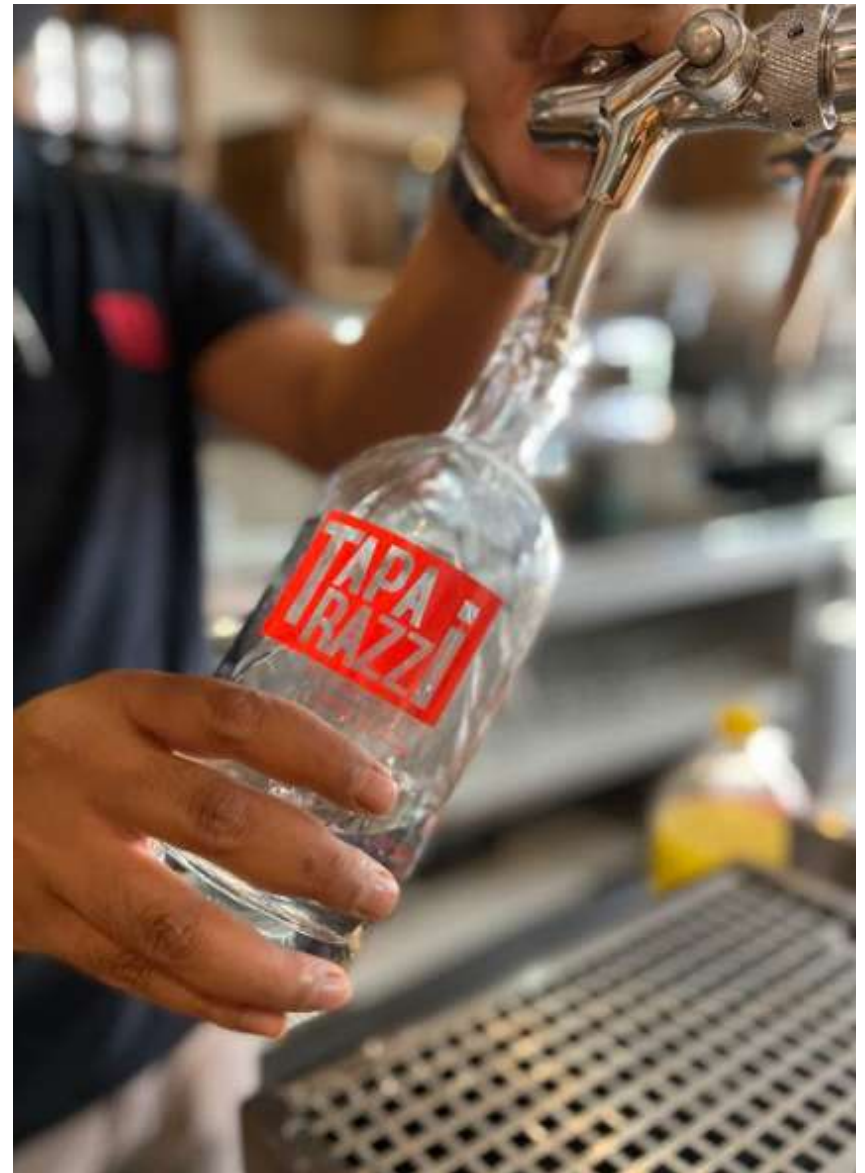
- Sin plásticos
- Reducción de contaminación en producción y distribución

## AHORRO

- Sistemas rentables y eficientes
- Sin gestión de residuos
- Menos espacio de almacenamiento
- Optimización recursos y procesos



# BEBER - HappySabor









HAPPYCAFÉ

CAFÉ CON **AROMA, SABOR  
Y CREMOSIDAD** PERFECTAS



¿Sabías que más del 90% de  
una taza de café es agua?

La **calidad** del producto final depende,  
en gran medida, de la calidad del agua.

Reduce las averías y alarga la **vida útil**  
de la maquina de café.

Ofrece un café “**experience**” a tus clientes.





HAPPYHIELO

## TUS CÓCTELES Y BEBIDAS EN ESTADO PURO



Los cubitos de hielo pueden  
ensalzar o arruinar un cóctel, en  
función de la calidad del agua

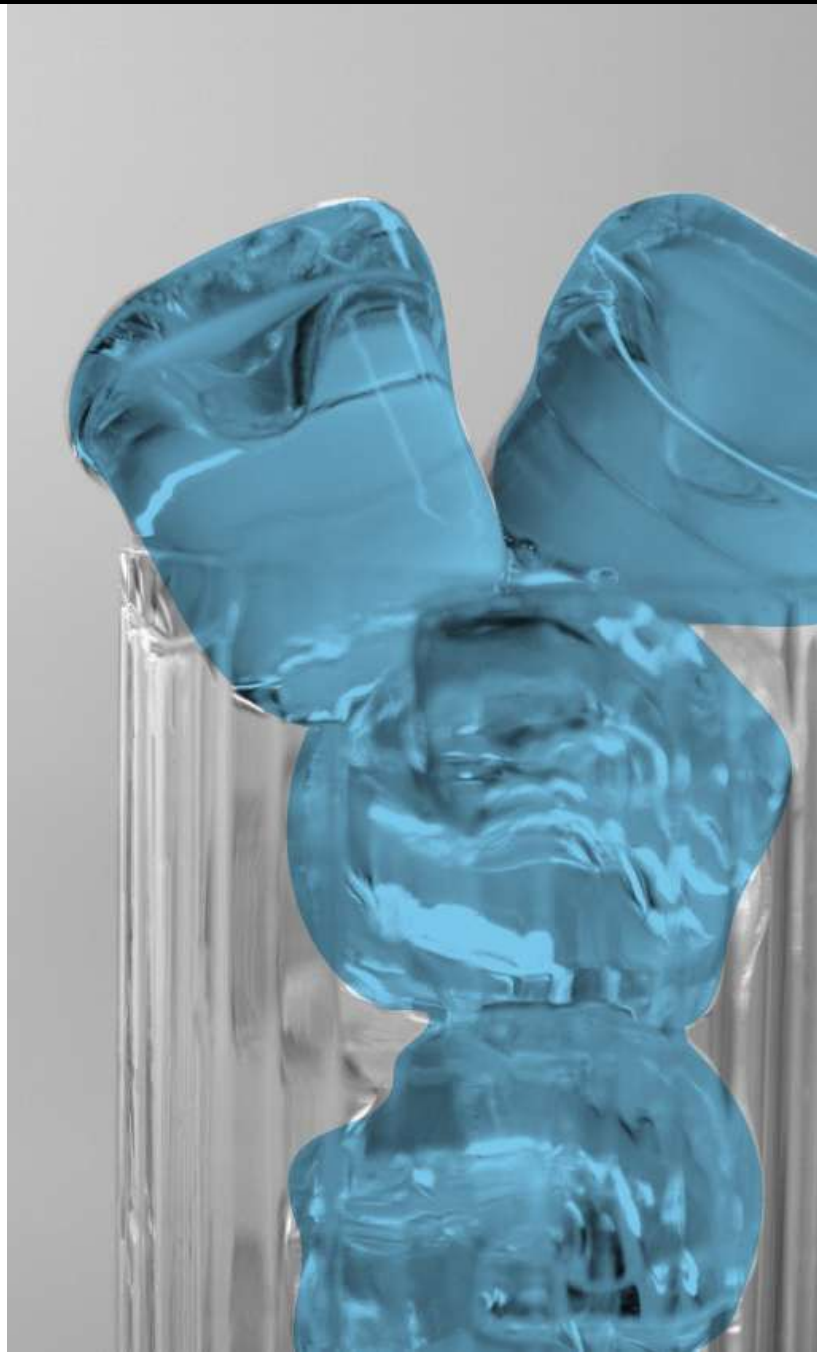
Hielo sin cloro ni turbidez.

Hielo transparente y brillante como diamantes.

### ***Hielo 10, el paso hacia la perfección***

*“El hielo mal filtrado, sin ósmosis ni descalcificación, provoca impurezas que se precipitan al irse deshaciendo el cubito y se convierten en pequeños alfileres que, ayudados por el gas de los refrescos, son llevados por el torrente sanguíneo hasta el cerebro, donde se clavan en nuestras neuronas. El hielo es una de las claves de la coctelería.”*

**JAVIER DE LAS MUELAS, Barman y empresario.**





HAPPY**GASTRO**

## PLATOS CON **SABOR 100%**



Conserva las propiedades  
nutricionales de los alimentos

Mantén el aroma, textura y sabor de tus platos.

Reduce tiempos de cocción.

Ahorra recursos energéticos como luz o gas.

Evita la compra de agua embotellada para tus fondos, caldos y/o elaboraciones culinarias.





HAPPY**OBRADOR**

## LA PERFECCIÓN EN TU MASA



Agua específica que optimiza procesos y garantiza un resultado excelente

El agua tiene un papel determinante para activar las reacciones químicas en el proceso de la elaboración de una masa:

- Hidratar el almidón
- Disolver los ingredientes
- Mejorar el proceso enzimático
- Regular la fermentación

*“Nos gusta que la tecnología nos ayude a ser artesanos. Nuestro pan se hace como antes, por ello agua con la que elaboramos nuestros productos debe ser la idónea, que nos permita mejorar el resultado final de nuestro trabajo, aplicando un sistema que a la vez maximice la dinámica diaria en nuestro obrador.”*

**ORIO BALAGUER, Chef Pastelero.**





HAPPY**CRISTAL**

## **COPAS CRISTALINAS SIN REPASAR OPTIMIZA RECURSOS Y REDUCE ROTURAS**



Ahorra hasta un 75% en productos químicos contaminantes

¿Exceso de producto químico o cal?

El agua tiene un papel fundamental en el proceso de lavado de copas.

Ofrece un servicio de cristalería excelente a tus clientes y refuerza el valor añadido de tu establecimiento.





## HAPPY**PROTECCIÓN**

### PROTECCIÓN TOTAL DE TUS INSTALACIONES



Reducción de hasta un 50%  
en productos químicos

Reducción de las averías causadas por la cal  
en tuberías, grifería y equipamiento

Alarga la vida útil de tu maquinaria  
y amortízala al máximo

Reduce los vertidos químicos hasta un 50%





## HAPPY**CONFORT**

### AGUA SEDOSA Y AGRADABLE



Agua libre de cloro y de cal

Agua libre de cal y cloro que respeta el pH de la piel  
manteniéndola hidratada

Cabello suave y brillante

Ayuda una mejor absorción de cremas y potencia  
los resultados de los tratamientos estéticos

Reducción del consumo de jabones en las  
habitaciones

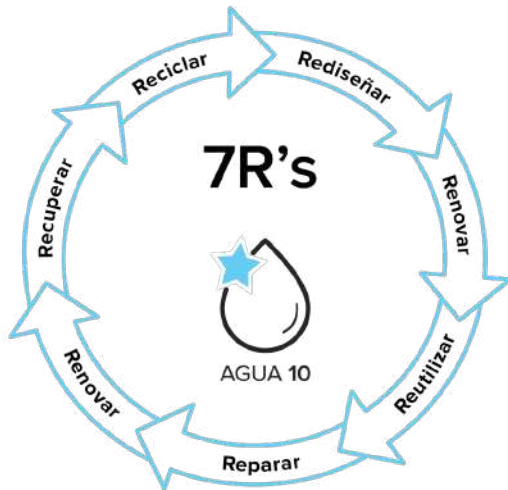


# ECONOMÍA CIRCULAR

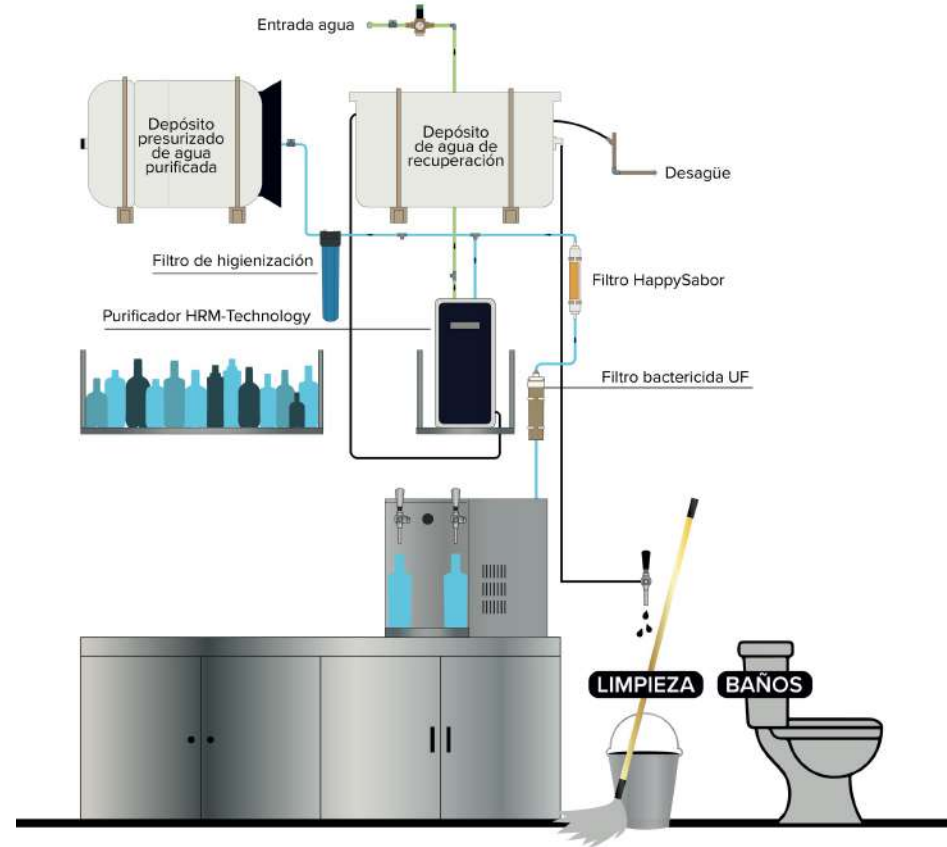
## ECONOMÍA LINEAL



## ECONOMÍA CIRCULAR



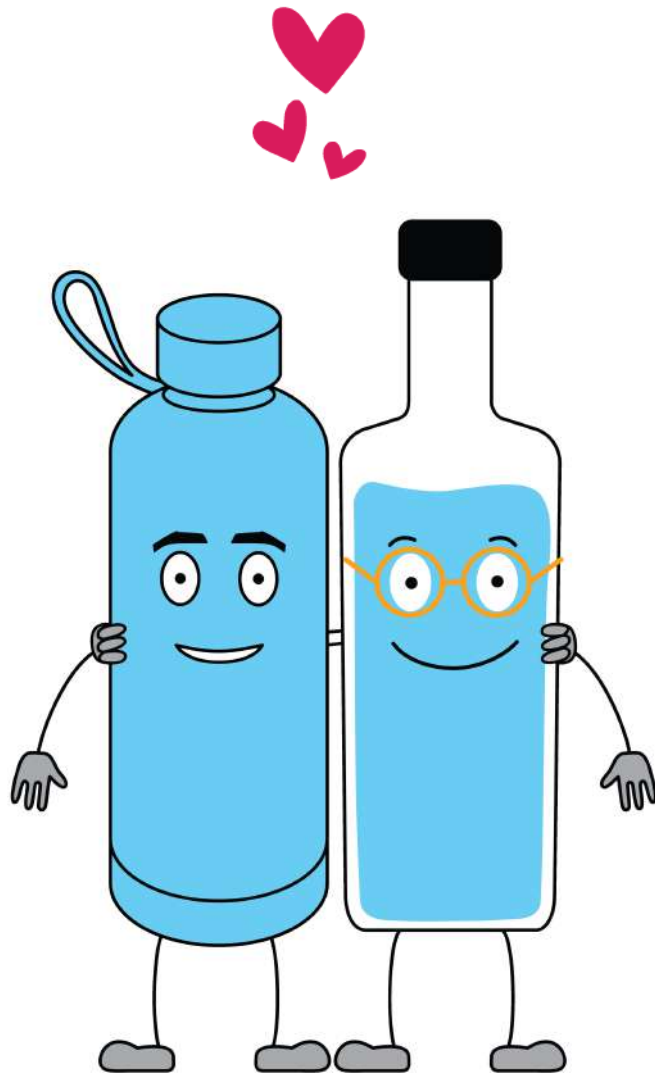
## CIRCULAR THINKING



Una segunda vida ¡aprovecha cada gota!



# VENTAJAS



## CALIDAD

Agua de **alta calidad**, de **proximidad**, a la carta.



## MEDIO AMBIENTE

Sin plásticos.  
Botellas **reutilizables**.  
Menos químicos.  
Reducción de la **huella hídrica y de carbono**



## ECONOMÍA

**Optimización** de recursos y procesos.  
Mejora **rendimiento** y **reducción de costes**.



## COMODIDAD

Abastecimiento propio.  
**Sin stocks** ni gestión de compras.



## SOCIAL

Consumo **responsable** y política de **Responsabilidad Social Corporativa**.  
Divulgación y cultura del agua.



## MARCA

**Mejora de la imagen** y **reputación de la marca**.

# CASOS DE ÉXITO

## CASA AMÀLIA



HAPPY**SABOR**  
HAPPY**CAFÉ**  
HAPPY**GASTRO**  
HAPPY**CRISTAL**  
HAPPY**PROTECCIÓN**  
**+ ECONOMÍA CIRCULAR**

## CÈNTRIC GASTRO



HAPPY**SABOR**  
HAPPY**CAFÉ**  
HAPPY**CRISTAL**  
**+ ECONOMÍA CIRCULAR**

## CLANDESTÍ



HAPPY**SABOR**

# CASOS DE ÉXITO

## DITALY



HAPPY**SABOR**  
HAPPY**CAFÉ**

## MERCAT DE SANTS AULA GASTRONÓMICA



HAPPY**SABOR**  
HAPPY**GASTRO**

## EL SOCIAL



HAPPY**SABOR**

## JUNTXS MARCAMOS LA DIFERENCIA



- Divulgación de la cultura del agua. Formación al equipo humano.
- Plan de Comunicación campañas estratégicas: cartelería, social media, artículos, casos de éxito...

INSPIRAR

SENSIBILIZAR

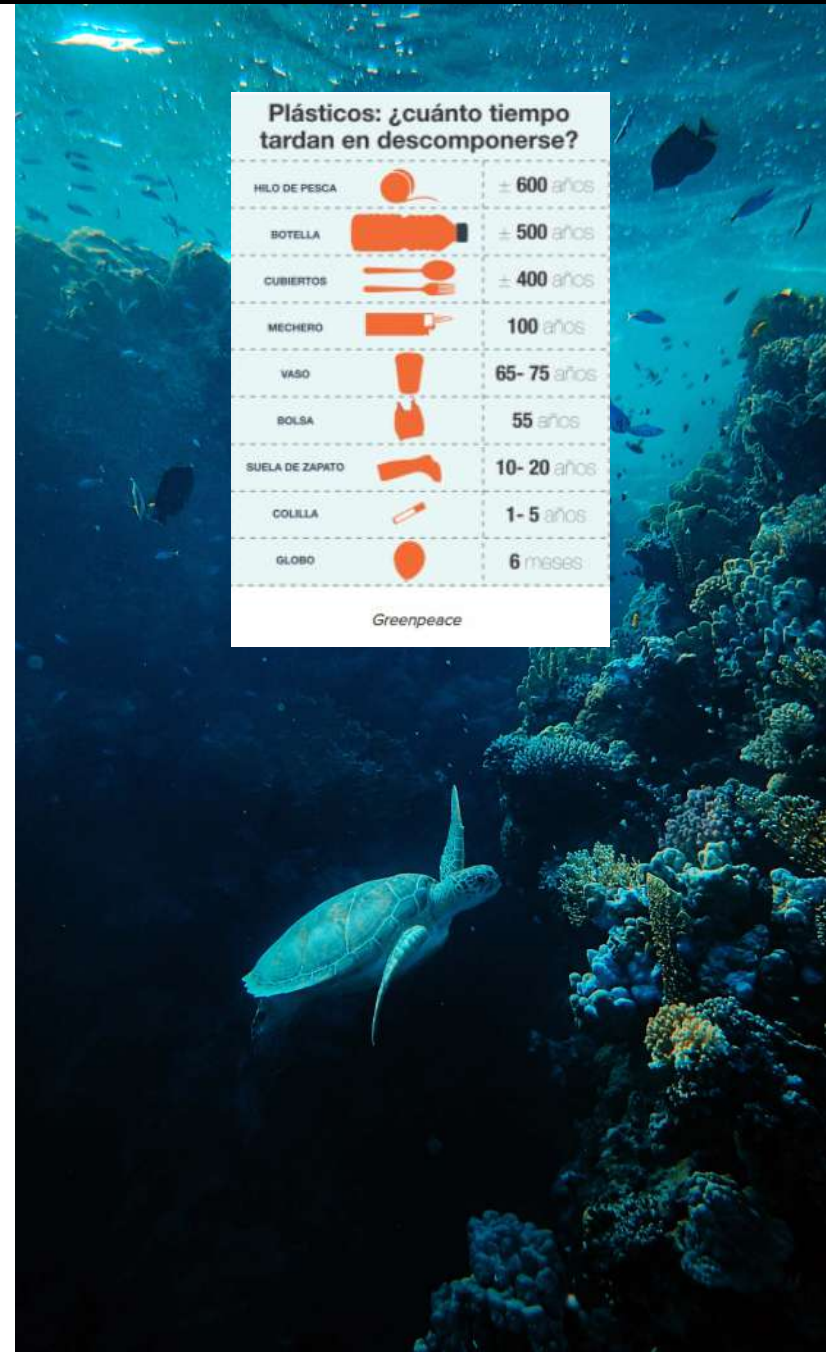
FORMAR

TRANSFORMAR



## CURIOSIDADES

- La franja litoral de Barcelona es la 2º con más vertido de plástico en el Mediterráneo, con una acumulación diaria de 26,1 kg/ km. *WWF “Stop the flood of plastic”*
- Más de 8 billones de kg de desechos plásticos acaban en los océanos cada año, procedentes de las regiones costeras. *Jenna R. Jambeck – University of Georgia.*
- La Eurocámara aprobó la directiva en la que se prohíbe la venta de ciertos productos de usar y tirar a partir de 2021.
- El 40% del plástico producido se destina a envases de un solo uso. *Royal Geyer, University of California – St. Barbara.*
- Se venden casi 1 millón de botellas de plástico para bebidas cada minuto en todo el mundo. *Euromonitor International – Container Recycling Institute.*
- Menos de una quinta parte de todo el plástico, es reciclado a nivel mundial. *Royal Geyer, University of California – St. Barbara.*



Plásticos: ¿cuánto tiempo tardan en descomponerse?		
HILO DE PESCA		≈ 600 años
BOTELLA		≈ 500 años
CUBIERTOS		≈ 400 años
MECHERO		100 años
VASO		65- 75 años
BOLSA		55 años
SUELA DE ZAPATO		10- 20 años
COLILLA		1- 5 años
GLOBO		6 meses

Greenpeace

## Súmate a los objetivos de desarrollo sostenible

El agua forma parte de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible propuesta por la ONU. El carácter transversal del agua hace que sea un recurso fundamental para este fin.

### **OBJETIVO 6: Agua limpia y saneamiento**

Garantizar el acceso universal a un agua segura de máxima calidad y garantizar su gestión sostenible. El agua es imprescindible en el mantenimiento de los ecosistemas y un derecho para la vida y la dignidad.

### **OBJETIVO 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

La correcta gestión del consumo de comida, agua y energía es necesaria para el desarrollo de la sociedad y la conservación del planeta.

### **OBJETIVO 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático**

Desde HappyAgua hemos creado #Byebyeplastic #Thinkblue, iniciativas para promover el uso de envases alternativos al plástico de un solo uso. Con las diferentes soluciones contribuimos positivamente al cuidado del planeta.

### **OBJETIVO 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**

Queremos juntar a diferentes actores que contribuyan a la sostenibilidad. Nuestro objetivo es ofrecer una visión compartida, global y real.



# Certificaciones y Partners



**BIOSPHERE**  
committed entity



A **S**OCIACIÓ  
+ **RE**S PONSABLES



  
**BarcelonaTurisme**  
Sustainable Tourism  
Member

  
**Slow Food**  
Barcelona  
Vázquez Montalbán

  
**BARCELONA**  
+SOSTENIBLE

  
**Mercat de Sants**

**Rezero**

# HAPPY AGUA®

All you need is water. **Think blue!**

